

2009-03-31 13:32:31 - **ПРОЕКТ НА ПРАВИЛНИК ЗА РЕДА И УСЛОВИЯТА ЗА РЕГИСТРИРАНЕ ОТ СЪВЕТА ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ НА РАДИО- И ТЕЛЕВИЗИОННИТЕ ОПЕРАТОРИ.**

**ПРАВИЛНИК**

за реда и условията за регистриране от Съвета за електронни медии на радио- и телевизионните оператори

Глава първа

Общи положения

Чл.1. С този правилник се определя реда и условията за:

1. регистрация на радио- и телевизионни програми, които се разпространяват чрез кабелни електронни съобщителни мрежи или сателит;
2. изменение на регистрация на радио- и телевизионни програми, които се разпространяват чрез кабелни електронни съобщителни мрежи или сателит;
3. заличаване на регистрация на радио- и телевизионни програми, които се разпространяват чрез кабелни електронни съобщителни мрежи или сателит;
4. вписване в публичния регистър на радио- и телевизионните програми, които се разпространяват чрез кабелни електронни съобщителни мрежи, сателит и електронни съобщителни мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване, както и на радио- и телевизионни програми, които се разпространяват чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване.

Чл.2. Съветът за електронни медии осъществява дейностите по чл.1, като се ръководи от следните принципи:

Законност – регулаторният орган действа в рамките на правомощията си, установени от закона.

Упражняване правомощията си по разумен начин, добросъвестно и справедливо.

Самостоятелност и безпристрастност.

Недопускане на конфликт на интереси.

Зачитане правото на защита на личните данни.

Опазване на тайната на информацията от документите за регистрация.

Бързина и процесуална икономия. Всички действия се извършват в сроковете, определени от закона.

Последователност и предвидимост. Съветът взема своите решения при условията на обвързаност със своевременно огласените публично критерии, вътрешните правила и установената практика при упражняване на своята оперативна самостоятелност по прилагане на закона.

Равенство. В пределите на оперативната самостоятелност, при еднакви условия, Съветът третира сходните случаи.

Глава втора

Регистрация на на радио- и телевизионни програми,

които се разпространяват чрез кабелни електронни съобщителни мрежи или сателит. Изменение и заличаване.

## Раздел първи Кандидати

Чл.3. (1) За регистрация на радио- телевизионна програма, която се разпространява чрез кабелни електронни съобщителни мрежи или сателит могат да кандидатстват:

1. физически лица-еднолични търговци, регистрирани по българското законодателство.
2. юридически лица, регистрирани като търговци по българското законодателство.
3. юридически лица с нестопанска цел, регистрирани по българското законодателство.
4. юридически лица - субекти на българското публично право.
5. чуждестранни физически и юридически лица, регистрирани като търговци по законодателството на държава - членка на Европейския съюз, или на друга държава - страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство.

(2) Не могат да кандидатстват за регистрация:

1. юридически лица, на които е отказано или е отнето разрешението за извършване на застрахователна дейност по § 8а, ал. 1, т. 2 от Закона за застраховането;
2. юридически лица, в които юридическите лица по т. 1 или съдружниците или акционерите в тях притежават дялово участие;
3. физически лица - еднолични търговци, и юридически лица, които не могат да докажат собствеността на имуществото си или на капитала, по чл. 6 от Закона за мерките срещу изпирането на пари;
4. юридически лица, в които физически лица - едноличните търговци, и юридическите лица по т. 3 или съдружниците или акционерите в тях притежават дялово участие;
5. физически лица - еднолични търговци, и юридически лица, които през последните пет години, предхождащи кандидатстването за лицензия, са обявени в несъстоятелност или са в производство за обявяване в несъстоятелност или в ликвидация;
6. юридически лица, в които като съдружници или акционери участват лица, включени в списъка по чл. 3, ал. 1 от Закона за информация относно необслужвани кредити;
7. юридически лица, в които има съдружници или акционери, които са съдружници или акционери и в юридически лица с регистриран предмет "рекламна дейност" или осъществяват рекламна дейност, както и физически лица – еднолични търговци с регистриран предмет "рекламна дейност" или осъществяват рекламна дейност;
8. еднолични търговци и юридически лица, които през последната година, предхождаща кандидатстването за лицензия, са получили отказ за същия вид лицензирана дейност или издадена по този закон лицензия им е била отнета.

## Раздел втори

## Документи за регистрация

Чл.4. (1) Заинтересованото лице подава заявление за регистрация на радио- или телевизионна програма до Съвета за електронни медии.

(2) Заявлението е по образец и може да се изтегли от електронната страница на Съвета за електронни медии – [www.sem.bg](http://www.sem.bg).

Чл.5. (1) Към заявлението се прилагат следните документи:

1. учредителен акт;
2. удостоверение за търговска регистрация или документи, удостоверяващи създаването на юридическото лице;
3. удостоверение за актуално състояние, а чуждестранните лица – съответният документ, издадени не по-рано от един месец преди датата на подаване на заявлението;
4. решение на компетентния орган за управление на дружеството за създаване на радио- или телевизионна програма;
5. удостоверение по чл. 87, ал. 6 от Данъчно-осигурително процесуален кодекс;
6. предложение за способ на разпространение на програмата (по кабелен път и/или чрез сателит);
7. декларация, че не са налице обстоятелства по чл. 105, ал. 4 от ЗРТ;
8. декларация по чл. 108 от ЗРТ;
9. доказателства за финансовите възможности за изпълнение на дейността (например: банкови препоръки, документи за придобиване на дълготрайни активи и др.);
10. програмен проект;
11. програмна концепция;
12. програмен профил;
13. програмна схема;
14. списък на допълнителни радио- и телевизионни услуги;
15. предварителни договори за отстъпени авторски права за защитени произведения в програмите и за отстъпени сродни права за предоставяне за разпространение на чужди програми;
16. документи, доказващи произхода на капитала за последните три години, включително заверен финансов отчет, считано от датата на подаване на документите;
17. документи, удостоверяващи структурата на капитала на кандидата и разпределението на собствеността в него, а когато кандидатът е юридическо лице, в което има съдружници/акционери - юридически лица – и документи, удостоверяващи структурата на капитала и разпределението на собствеността в него по отношение на тези съдружници/акционери;
18. списък на медийните предприятия, в които кандидатът е съдружник или акционер;
19. доказателство за правото върху марката, която ще се ползва като наименование на програмата;
20. лого на хартиен и магнитен носител;

- 21. начална дата за разпространение на програмата;
- 22. доказателство за платена такса за разглеждане на документите, съгласно Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност;

(2) Декларацията по чл. 105, ал.4 от ЗРТ се попълва от представляващия кандидата, и от всички съдружници, съответно – акционери.

(3) Декларацията по чл.108 от ЗРТ се попълва от представляващия кандидата относно притежаваните от кандидата дялове, акции или друг вид права за участие в радио- и телевизионни оператори над допустимия размер според антимонополното законодателство на Република България.

(4) Предварителните договори по т.15 на ал.1 следва да бъдат сключени с организациите за колективно управление на съответния вид права, които ще бъдат използвани в програмата на кандидата и да съответстват на териториалния обхват и начина на разпространение на програмата.

(5) Документите по т. 16 на ал. 1 не се представят, в случаите когато кандидатът е новоучредено дружество, за което все още не е възникнало задължението да изготвя финансов отчет по Закона за счетоводството.

Чл.6.(1) Заявлението и документите към него се подават в два еднообразни екземпляра в деловодството на Съвета за електронни медии, лично от представляващия кандидата или от упълномощено по надлежния ред лице.

(2) Всички документи трябва да бъдат на български език. В случаи, че кандидатът прилага документи на друг език, същите трябва да се придружават от легализиран превод на български език.

## Раздел трети

### Ред за регистриране на кандидатите

Чл.7. Длъжностни лица на Съвета за електронни медии извършват проверка на подадените документи относно тяхната редовност.

Чл.8. На първото редовно заседание на Съвета за електронни медии, следващо датата на постъпване на документите, длъжностните лица докладват констатациите от проверката.

Чл.9.(1) При констатирани пропуски в представената документация Съветът за електронни медии възлага на председателя да даде писмени указания на заявителя за отстраняването им. Писмото се изпраща с известие за получаване (обратна разписка).

(2) Срокът за изпълнение на указанията е 7- дневен и започва да тече от датата на получаване на уведомлението.

Чл.10. При редовност на документите, а в случаите на предходния член – след изпълнение на указанията на съвета, длъжностните лица представят на Съвета за електронни медии и експертен доклад, който отразява съответствието на програмните документи с изискванията на закона.

Чл.11.(1) Съветът за електронни медии разглежда документите на кандидата, както и приложения от дирекция “Лицензиране” експертен доклад.

(2) След като констатира, че кандидатът отговаря на изискванията на закона, представени са всички изискуеми документи, както и че програмните проект, концепция, профил и схема не противоречат на закона, СЕМ взема решение за регистриране на кандидата като радио- или телевизионен оператор.

Чл.12.(1) Въз основа на решението за регистрация, СЕМ издава удостоверение, което съдържа:

1. наименованието (фирмата) и седалището на радио- или телевизионния оператор;
2. наименованието на програмата;
3. вида (обществен или търговски);
4. програмния профил (формат);
5. началната дата на разпространение на програмата.

(2) Регистрацията не е ограничена със срок.

Чл.13. Съветът за електронни медии постановява решение за отказ на регистрация, когато:

1. за кандидата са налице обстоятелства по чл. 105, ал. 4 от ЗРТ;
2. представените програмен проект, програмна концепция, програмен профил или програмна схема противоречат на разпоредбите на закона;
3. констатираните нередовности и пропуски не бъдат отстранени в срок.

Чл.14. Решенията на Съвета за електронни медии по чл. 11 и чл.13 се вземат с обикновено мнозинство.

Чл.15.(1) След уведомяване за решението за регистрация, кандидатът трябва да заплати първоначална регистрационна такса съгласно Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност.

(2) Съветът за електронни медии издава удостоверението по чл. 12, ал. 1 от настоящия Правилник в 7-дневен срок от влизане в сила на решението по чл. 11 и представянето на документ за платена такса по предходната алинея.

#### Раздел четвърти

#### Ред за изменение и заличаване на регистрацията

Чл.16.(1) Регистрираният оператор е длъжен да уведомява Съвета за електронни медии за всички промени в условията, мястото и начина на разпространяването,

програмното време, програмния профил (формат) и наименованието на програмата, както и за промени в наименованието (фирмата), седалището и адреса на управление и вида (обществен или търговски) на оператора в 14-дневен срок от настъпването им.

(2) За настъпилите промени операторът подава заявление – свободен текст. Към заявлението се прилагат доказателства, удостоверяващи съответната промяна, както и доказателства за заплатена такса, съгласно Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност.

1. при изменение на наименованието на програмата, трябва да бъдат представени доказателства за правото на оператора да използва новото наименование;

2. при изменение на програмния профил (формат), новият профил трябва ясно да бъде представен и аргументиран – дали е общ (политематичен) или специализиран, ако е специализиран – какви са насочеността и приоритетите; описва се визията за бъдещото развитие на програмата, представят се програмен проект, като цел, предназначение и очаквани резултати (без организационно-творчески, технологичен и финансов план) и програмна концепция.

Ясно трябва да бъде заявено и представено по какъв начин и до каква степен - след направените изменения, програмата ще задоволява предпочитанията, очакванията и интересите на аудиторията, като се имат предвид: актуални, образователни предавания, културни и развлекателни предавания. Към заявленията за изменение, отнасящи се до програмния профил, следва да бъде представена и актуална седмична програмна схема.

Исканията за изменение се основават на социологически проучвания, демографски характеристики на аудиторията, собствени проучвания и анализ на регионалния пазар, на оценка на потенциалната аудитория, до която се очаква да достигне програмата след изменението, и т.н

(3) Съветът за електронни медии се произнася с решение в 14- дневен срок, считано от датата на подаване на документите. Когато промените касаят някой от реквизитите на удостоверението по чл.12 от настоящия Правилник, СЕМ издава ново удостоверение.

(4) Настъпилите промени се отразяват и в публичния регистър на СЕМ, след влизане в сила на решението по предходната алинея.

Чл.17.(1) Заличаване на радио- или телевизионните оператори, освен в случаите по чл.18, се извършва и по молба от оператора - свободен текст, в която заявява намерението си за заличаване. Към заявлението се прилага решение на компетентния орган на дружеството за заличаване на програмата, както и удостоверение за актуално състояние.

(2) След проверка на представените документи, Съветът за електронни медии взема решение за заличаване на оператора.

Чл.18. Съветът за електронни медии заличава регистрацията на програмата когато

установи, че са възникнали обстоятелства по чл. 105, ал. 4 от ЗРТ или са установени две или повече нарушения на общите изисквания за:

1. спазване принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. зачитане на човешкото достойнство;
3. спазване на процентното съотношение по чл. 10, ал. 2 и ал. 3 от ЗРТ;
4. закрила на малолетните и непълнолетните;
5. спазване на авторските и сродните права;
6. предоставяне на информация на Съвета за електронни медии.

Чл.19(1) Съветът за електронни медии може да заличи регистрацията на радио- или телевизионна програма, която се разпространява чрез кабелни електронни мрежи или сателит, при установяването на едно от следните обстоятелства:

1. регистрираната програма не се разпространява за период, по дълъг от 12 последователни месеца от вписването в публичния регистър или по което и да е време след регистрацията;
2. представените програмен проект, програмна концепция, програмен профил или програмна схема противоречат на разпоредбите на закона;
3. операторът не е уведомил Съвета в 14-дневен срок за предприетите от него промени в условията, мястото и начина на разпространението, програмното време и други характеристики на програмата;
4. операторът не е уведомил Съвета в 30-дневен срок за предприетите от него промени относно данните по чл. 125б, ал. 1 от ЗРТ.

(2) Преди да вземе решение за заличаване на регистрацията Съветът за електронни медии отправя предупреждение да оператора и му предоставя 30-дневен срок за отстраняване на допуснатото нарушение.

(3) Ако в срока по предходната алинея операторът не започне да разпространява регистрираната програма, не отстрани противоречието на програмните документи със закона или не предостави данните относно настъпилите промени, Съветът за електронни медии взема решение за заличаване на регистрацията на програмата.

## Глава втора

### Публичен регистър

#### Раздел първи

##### Общи положения

Чл.20. Съветът за електронни медии води регистър на радио- и телевизионните програми, които се разпространяват чрез кабелни електронни съобщителни мрежи, сателит и електронни съобщителни мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване, както и на радио- и телевизионни програми, които се разпространяват чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване.

Чл.21. Регистърът се състои от три раздела, както следва:

1. Първи раздел “Български радио- и телевизионни програми, които се разпространяват чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и/или сателит”;
2. Втори раздел “Чуждестранни радио- и телевизионни програми, които могат да бъдат разпространявани на територията на Република България чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и/или сателит”;
3. Трети раздел “Лицензирани радио- и телевизионни програми, разпространявани чрез електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово или цифрово радиоразпръскване.

Чл.22. В регистъра се включват следните данни по партидата на всяка радио- или телевизионна програма:

1. Наименование (фирмата) на радио- или телевизионния оператор;
2. Седалище и адрес на управление на радио- или телевизионния оператор;
3. Наименование на програмата;
4. Способ за разпространение на програмата;
5. Вид на оператора – обществен или търговски;
6. Начална дата за разпространение на програмата;
7. Три имена на физическите лица, упражняващи контрол върху управлението на оператора;
8. Наименование (фирма) и единен идентификационен код на юридическите лица, упражняващи контрол върху управлението на оператора, а ако в тях участват като съдружници или акционери други юридически лица – и тяхното наименование, единен идентификационен код, персонален състав на органите на управление;
9. Наименование на органите на управление и техния персонален състав;
10. Обстоятелства, свързани с търговски обезпечения, подлежащи на вписване в друг регистър.

Чл.23. Регистърът на радио-и телевизионните програми е публичен и включените в него данни се публикуват на официалната интернет страница на Съвета за електронни медии.

Чл.24. За всяка промяна във вписаните обстоятелства по чл. 22, задължените лица уведомяват Съвета за електронни медии в 30 – дневен срок от настъпването и.

## Раздел втори

Вписване в Първи раздел на регистъра  
на радио- и телевизионните програми

Чл.25.(1) Първи раздел на регистъра включва всички български радио- и телевизионни програми по смисъла на § 1, т. 34 от Допълнителната разпоредба на ЗРТ, които са регистрирани по реда по глава втора от този Правилник.

(2) Съветът за електронни медии вписва в този раздел програмите служебно след влизане в сила на решението за регистрация.

Чл.26. Раздел “Български радио- и телевизионни програми, които се разпространяват чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и/или сателит” има два подраздела:

- 1) “Български радиопрограми, които се разпространяват чрез кабелни електронни мрежи и/или сателит” и
- 2) “Български телевизионни програми, които се разпространяват чрез кабелни електронни мрежи и/или сателит”.

Чл.27. Първи раздел на регистъра включва и програмите, които не са предназначени предимно или изключително за българска аудитория, но се разпространяват чрез електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване, които са на територията на Република България и подлежат на регистрация

Раздел трети

Вписване във Втори раздел на регистъра на радио- и телевизионните програми

Чл.28.(1) Втори раздел на регистъра включва всички радио- и телевизионни програми, които се разпространяват на територията на Република България чрез кабелни електронни мрежи и/или сателит и са създадени в държава-членка на Европейския съюз, в държава-страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство или са създадени от чуждестранни лица извън Европейския съюз и Европейското икономическо пространство.

Чл.29. Лицата, създаващи програмите по предходния член, подават до Съвета за електронни медии заявление за вписване – свободен текст. Към заявлението се прилагат всички необходими документи, удостоверяващи данните, които подлежат на вписване, съгласно чл. 22 от настоящия Правилник.

Раздел четвърти

Вписване в Трети раздел на регистъра на радио- и телевизионните програми

Чл.30.(1) Трети раздел на регистъра включва всички радио- и телевизионни програми, за които е налице валидна лицензия за радио- или телевизионна дейност.

(2) Съветът за електронни медии вписва в този раздел програмите служебно след издаването на лицензията за съответния вид дейност.

Чл. 31. Трети раздел на регистъра включва четири подраздела:

1. Подраздел “Лицензирани радиопрограми, които се разпространяват чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване”;
2. Подраздел “Лицензирани телевизионни програми, които се разпространяват чрез

налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване”;

3. Подраздел “Лицензирани радиопрограми, които се разпространяват чрез електронни съобщителни мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване”;

4. Подраздел “Лицензирани телевизионни програми, които се разпространяват чрез електронни съобщителни мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване”.

## Допълнителна разпоредба

§ 1. Програмните документи – профил, проект, концепция и схема, по смисъла на Закона за радиото и телевизията следва да отговарят на следните условия

т.1. Програмен профил е характеристика на програмата, според спецификата на нейното съдържание и насочеността ѝ към аудиторията. По своя профил радио- и телевизионните оператори могат да бъдат:

- а) с общ (политематичен) профил - радио- и телевизионна програма, в която задължително присъстват предавания с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост, предназначени за преобладаващата част от обществото;
- б) със специализиран профил - радио- и телевизионна програма с тематична насоченост, предназначена за ограничена част от обществото.

В зависимост от особеностите на програмният профил, той съдържа информация за обема новини, актуални предавания, предавания за култура, образователни предавания, младежки и детски предавания, развлекателни предавания, обема програмно време собствена продукция, други характеристики.

Обемът на различните предавания може да бъде посочен като дневна, седмична или месечна величина.

т.2. Програмен проект е описание на програмни намерения (цел, предназначение и очаквани резултати), организационно-творчески, технологичен и финансов план за развитие на радио- и телевизионната програма.

Програмните намерения – съдържат целите, предназначението и очакваните резултати от дейността.

Организационно-творческият план съдържа описание на основните структурните звена (новини, производство на програма, маркетинг и реклама, техника, финанси и други).

В информацията могат да се посочат броят на лицата по професии или дейности – водещи, репортери, редактори, кореспонденти, музикални редактори, оператори, режисьори на пулт, режисьори на програма, тонрежисьори, системни администратори, счетоводители и други.

Технологичният план съдържа описание на разпространението на сигнала; формата за производство на програмата; помещенията, в които предстои да се монтира или е въведена в експлоатация вече техниката, необходима да се произвежда и излъчва

програмата функционалните им особености в студийно-производствения комплекс; характеристиките на техническото оборудване в студията и апаратните; мобилната (извънстудийната) техника; автомобилния парк.

Финансовият план съдържа информация за видовете източници на финансиране: реклама; спонсорство; радио- или телевизионен пазар; предоставяни допълнителни услуги; продажба на собствена продукция; участие в конкурси и проекти; дарения; кредити; други.

т.3. Програмна концепция е аргументиран план за провеждане на програмната политика с оглед на нейната съдържателна осигуреност.

При представяне на програмната концепция е необходимо да се посочат следните характеристики на програмата:

- 3.1. основните комуникационни цели (информационна, културна, образователна, развлекателна);
- 3.2. териториално покритие;
- 3.3. аудиторията, за която е предназначена (брой население, обществени групи, възраст, заетост)
- 3.4. очакваните резултати от реализирането на проекта;
- 3.5. дневна продължителност;
- 3.6. процентно съотношение европейска: друга продукция, съобразно изискването на чл. 10, ал.2 от ЗРТ;
- 3.7. процентно съотношение собствена: друга продукция, съобразно изискването на чл. 10, ал.3 от ЗРТ;
- 3.8. други особености, свързани с програмата.

т.4. Програмна схема е съвкупността от всички предвидени за разпространение или разпространени предавания от програмата на даден оператор, подредена в графичен вид по дни и часове за определен период от време.

Програмната схема се състои от вертикално разпределение на предаванията по дни (делнична схема и в почивните дни) и хоризонтално разпределение на часовите пояси през деня. При попълване на хоризонталното разпределение на предаванията трябва да се посочи началният час на съответното предаване и тяхната продължителност с точност до минути.

Представената програмна схема се отнася за програмата, която ще започне да се излъчва непосредствено след регистрирането на оператора.

Съдържанието на програмата, отразено в таблицата, се описва чрез кратка анотация на основните рубрики и предавания. Анотацията съдържа данни за началния час и продължителността на предаването; деня, в който се излъчва; жанрова характеристика;

Заклучителна разпоредба

Настоящият правилник е приет с решение по протокол н-р ..... от заседание на Съвета за електронни медии, проведено на ..... Г.